



# Sos te ni bi li dad

**La celebración del Día Mundial del Agua, hoy 22 de marzo, es un momento idóneo para repasar algunos de los principales retos que actualmente afronta Europa a nivel medioambiental: desde la urgencia de apostar por un modelo de agricultura más justo y sostenible, hasta la necesidad de continuar dando pasos en el ámbito de la economía circular**

---



**PROYECCIONES** Naciones Unidas calcula que hay 300 lugares en el mundo en los que se producirán tensiones relacionadas con los recursos hídricos. Desde 2020 se han registrado más de 200 conflictos de este tipo (armados, escaramuzas o meros accidentes), de acuerdo con la base de datos de Pacific Institute. /AT.RMA

En el calendario global, marzo aparece subrayado en verde por ser un mes consagrado al medio ambiente y la sostenibilidad. A medida que los desafíos ecológicos han cobrado mayor trascendencia desde el siglo pasado, este mes ha ido albergando múltiples efemérides que nos recuerdan la importancia de preservar y proteger el entorno natural.

Desde el pasado 3 de marzo, Día Mundial de la Naturaleza, pasando por el 21, dedicado a los Bosques, hasta el próximo día 26, que conmemora el Día Mundial del Clima, la intención de estas jornadas es concienciar y sensibilizar sobre la importancia de preservar la biodiversidad y los pulmones verdes que regulan el clima y sustentan la vida en la Tierra. A esas fechas se suma otra tan relevante como la de hoy, Día Mundial del Agua, establecido así en 1993, y que tiene como principal objetivo llamar la atención sobre el uso adecuado y la conservación de uno de los recursos más preciados y amenazados del planeta.

Cerca de una cuarta parte de la población mundial carece de agua potable, mientras que casi la mitad no tiene acceso a saneamiento seguro,

# Hitos que llaman a la acción para preservar los recursos

**Marzo alberga múltiples efemérides dedicadas a promover el cuidado del medio ambiente.**

**Hoy, en el Día Mundial del Agua, se destaca la necesidad de preservar este recurso vital para evitar los conflictos motivados por su escasez**

Por Ángel G. Perianes

según la Unesco. Si bien el 70% de la Tierra está cubierta de agua, sólo el 0,5% es utilizable. A lo que cabría sumar la progresiva escasez de agua como consecuencia del cambio climático, según coinciden los expertos consultados. Son motivos por los que, al igual que sucede con el petróleo, el llamado *oro azul* se ha convertido en un campo de disputas.

## CONFLICTOS POR EL AGUA

Este año, la ONU y la Unesco han lanzado la campaña mundial *Agua para la paz*, que busca fomentar la armonía entre comunidades y países en relación con su aprovechamiento y acceso justo, así como evitar su instrumentalización como arma de guerra. Alberto Garrido, director del Observatorio del Agua de la Fundación Botín, explica que, lamentablemente, «la conexión entre conflictos y agua se está agudizando porque es un recurso cada vez más estratégico y la creciente escasez también está revalorizándolo».

No en vano, durante los últimos 22 años se han registrado, al menos, 1.057 conflictos, según datos de la organización Pacific Institute. Estos enfrentamientos se han desencade-

nado, en ocasiones, por disputas por el uso compartido de los recursos hídricos entre varios países. Es el caso de la construcción por parte de Etiopía de la Presa del Renacimiento, en el río Nilo Azul, que ha generado tensiones con Egipto y Sudán por posibles reducciones en su caudal.

Especialmente alarmante es la situación en Ucrania y Palestina, donde el agua se ha convertido en un arma de opresión por parte de Rusia e Israel, sabotando infraestructuras y violando el derecho humano al agua potable. Mientras, en países como Siria, estudios como el realizado por Richard Seager, científico del Observatorio Terrestre Lamont-Doherty de la Universidad de Columbia, apuntan a la grave sequía registrada entre 2006 y 2010, así como a la mala gestión hídrica del Gobierno sirio, como factores de malestar que contribuyeron a su Primavera Árabe.

Pese a la gravedad de estos conflictos, Garrido también destaca que, por suerte, se han creado «puentes para que se llegue a acuerdos de gestión pacífica, y hoy podemos ver muchas cuencas compartidas a lo largo del mundo». Un buen ejemplo de cooperación internacio-

## Una llamada al cuidado de la superficie forestal

Ayer se conmemoró el Día Internacional de los Bosques. Como cada año, la finalidad de ese hito era concienciar respecto a la necesidad de frenar el deterioro en estas reservas del 80% de la biodiversidad y sobre su papel como sumideros de dióxido de carbono. Según la FAO, 420 millones de hectáreas de bosques han empezado a usarse con fines agrícolas desde 1990. Tal como destacan Mónica Parrilla y Miguel Ángel Soto, responsables de la Campaña de Bosques de Greenpeace España, cada vez más superficie forestal experimenta una «desertificación agravada por el cambio climático (tanto por sequías como por lluvias torrenciales) y actividades humanas insostenibles». Entre los recientes avances, creen que la llegada del Reglamento de la Deforestación Importada de la UE puede ayudar a reducir la deforestación que se fomenta desde Europa.

nal lo tenemos precisamente en España y Portugal, con el llamado Acuerdo de Albufeira, alcanzado en 1998, por el que se estableció un marco legal para la gestión conjunta de las cuencas compartidas y el desarrollo de proyectos hídricos.

#### CAMBIO DE MODELO URGENTE

Carlos Mario Gómez, profesor de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá de Henares e investigador de Imdea Agua, considera que España, sobre todo en su zona sureste, es «una excepción [junto a California o el noreste de China], porque, pese a ser una región árida, ha conseguido un desarrollo exitoso, con una planificación más o menos razonable de hace 100 años». Fue entonces cuando se convirtió en el primer país del mundo en gestionar el agua por una cuenca hidrográfica (la del Ebro).

Pero el enorme auge durante las últimas décadas de la agricultura de regadío, a la que se destina el 80% del agua, y la amenaza creciente de

## El 40% de la población mundial depende de aguas transnacionales

sequías agravadas por el cambio climático han provocado una escasez crónica que estamos viendo en Cataluña o Murcia. «Seguimos sin cambiar el chip, pidiendo trasvases o nuevos embalses y regadíos, pero todavía las sequías nos cogen por sorpresa y las gestiones de emergencia nos dejan peor para la siguiente», opina este profesor.

Eso, añade, hace que la competencia por el agua en zonas como la cuenca del Segura desemboque en «un *sálvese quien pueda*, mientras el Estado no interviene para buscar una solución cooperativa». Lo positivo es el avance tecnológico que se ha logrado en aspectos como la expansión del riego por goteo y otras innovaciones hidráulicas en las que España es líder de Europa, que hacen que cada vez se pierda menos agua.

Sin embargo, a juicio de este experto, son soluciones agotadas que no han generado un modelo sostenible. En gran medida, por la sobreexplotación y porque «no existe un *mix* de recursos hídricos, como el energético, que asigne un papel a cada fuente cuando llegan sequías».

Si miramos fuera de las fronteras españolas, existen ejemplos de cambios positivos en la gestión para adaptarse a condiciones climáticas adversas e implantar medidas efectivas. En Australia, un periodo prolongado de sequía de más de 10 años llevó a idear un enfoque integral a través de políticas para diversificar las fuentes de agua y mejorar los usos de este recurso. Y China ha cosechado avances significativos en la gestión hídrica mediante la recupe-

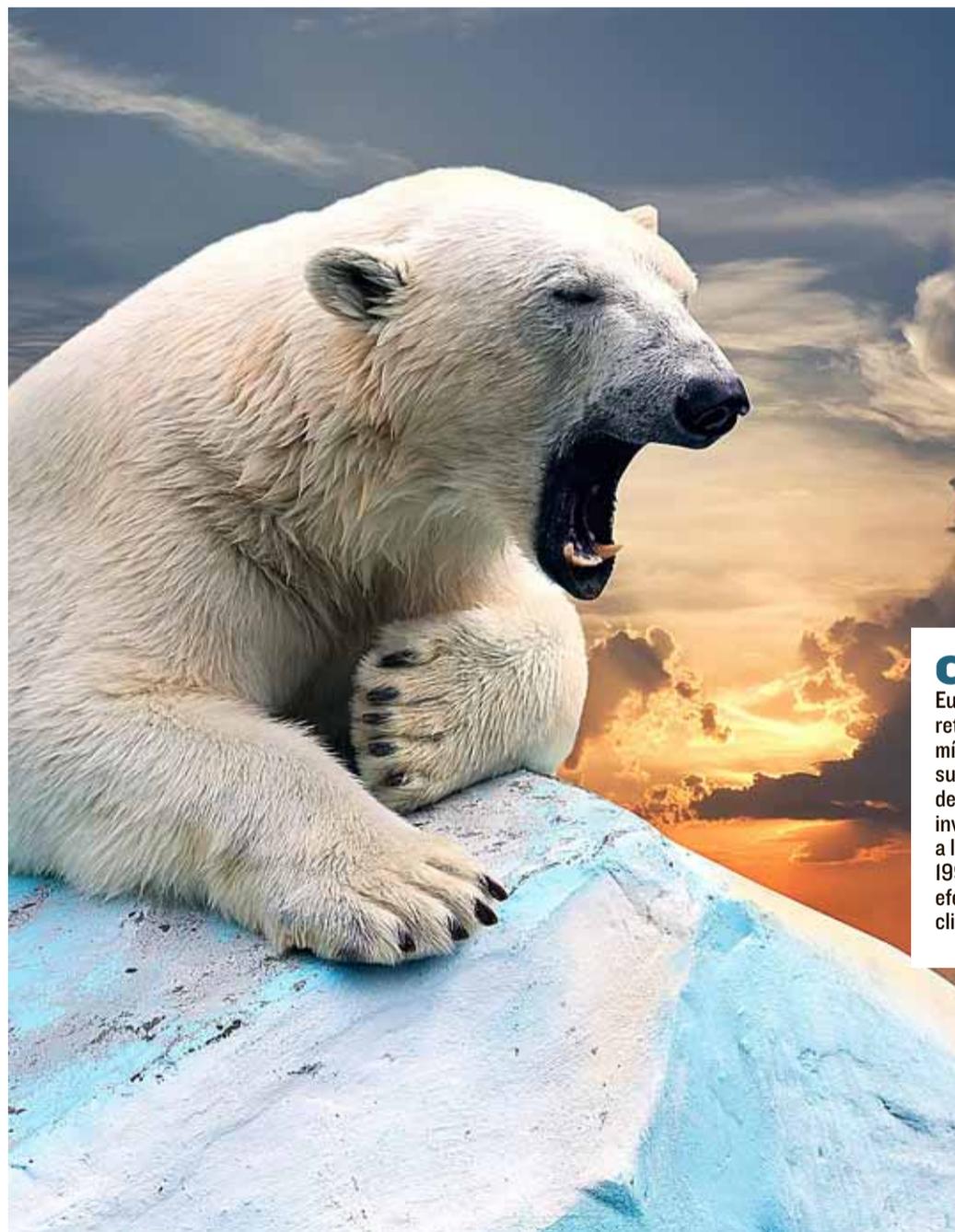
## La diversidad de las profundidades marinas, en peligro

Alrededor de un millón de especies de animales y plantas se encuentra en peligro de extinción ante la amenaza del calentamiento global, según datos de Naciones Unidas. El pasado 3 de marzo, con motivo del Día de la Naturaleza, se destinó a

fortalecer la conciencia en torno a la contribución de la flora y la fauna silvestre a la salud de la Tierra. Respecto a la vida marina, urge poner fin al desplazamiento cada vez más elevado de especies hacia los polos y a mayores profundidades, así

como al estrés que sufren muchas de ellas por la acidificación de los océanos y el daño que ocasionan los microplásticos, subraya Eneko Aierbe, coordinador de este área en Ecologistas en Acción. La suma del problema climático y las basuras en el

Mediterráneo han puesto en jaque a especies como el alga 'rugulopteryx' o el cangrejo azul. Entre los principales retos, Aierbe reclama acciones como acabar con los plásticos de un sólo uso o transformar la pesca en un sector de bajo impacto.



ración de las aguas subterráneas. Una situación opuesta a la de España, donde el 44% de los acuíferos se encuentran en mal estado, lo que se ha traducido en sanciones europeas (la última, la semana pasada) por no actuar contra la contaminación causada por los nitratos agroganaderos.

En este contexto, Gómez pone el énfasis en la necesidad de concienciación respecto a la importancia de que los daños ambientales se reflejen en el precio del agua, como ya ocurre en otros países. Por ejemplo, en el norte de Europa se aplican impuestos sobre la contaminación, lo que se traduce en tarifas urbanas más elevadas. En la misma dirección apunta José Claramonte, director general de Facsa, al hablar de la desigualdad que existe en la factura en función del lugar en el que nos encontramos: «Es necesario generar una estructura tarifaria única».

#### INFRAESTRUCTURAS

Claramonte destaca la urgencia de diseñar un modelo de gestión del agua que incluya un gran *Pacto Nacional del Agua*, así como mayor inversión en infraestructuras, una apuesta por la economía circular del agua y la renovación y promoción de las instalaciones hídricas. Sobre todo, «para incrementar la oferta de agua mediante usos no convencionales que disminuyan la escasez de agua dulce como un recurso convencional», sostiene.

Por ejemplo, pide una mayor integración de plantas desaladoras y de reutilización para aprovechar fuentes alternativas, como el agua del mar o las aguas residuales. En este último ámbito, España es ya un referente a nivel mundial (de hecho, ocupa el cuarto puesto en capacidad instalada), tal como destacan Silvia Gallego y Belén Gutiérrez,

miembros del Consejo de Dirección de la Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR). Tal vez el mejor ejemplo sea Murcia, que reutiliza el 90% de sus aguas residuales. Situaciones de grave estrés hídrico como el de Cataluña han encendido el debate sobre la necesidad de construir más instalaciones de este tipo. No en vano, suponen «una fuente de agua nueva que reduce la dependencia exclusiva de fuentes naturales», según Gallego y Gutiérrez.

Las aguas regeneradas españolas sirven para múltiples usos. Según el INE, el 62% se destina a la agricultura, el 17,4% a la industria y el 0,8% a la recarga de acuíferos. Además, desde AEDyR proponen dedicar más esfuerzos a la sensibilización de la población y, al igual que hacen lugares como Singapur, establecer «un horizonte para ampliar sus usos, incluyendo el de agua de consumo», además de liderar este debate en el conjunto de Europa».

#### CLIMA

Europa afronta el reto de reducir, como mínimo, un 55% de sus emisiones netas de gases de efecto invernadero respecto a los registros de 1990 para mitigar los efectos del cambio climático. /BEARFOTOS

## Nuevos pasos para hacer un uso más eficiente de la energía

Triplicar las energías renovables, duplicar la eficiencia energética y eliminar gradualmente los combustibles fósiles son los objetivos que la ONU estableció durante la pasada COP28. La celebración, el pasado 5 de marzo, del Día Mundial de la Eficiencia Energética

servió para renovar el compromiso con un consumo sostenible. Y eso pasa por mejorar un modelo energético actual que es responsable de la emisión de alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

Continuando por esta senda, según revela una encuesta de ING Consumer Research, la subida de precios de la energía ha llevado a las familias españolas a tomar medidas para mejorar la eficiencia energética en sus hogares. Las medidas más populares para

conseguirlo han sido la reducción del uso de dispositivos electrónicos (42%) y la mejora del aislamiento térmico (29%). Según el citado estudio, también se ha apostado por instalar nuevos sistemas de calefacción (15%) y placas solares (10%).

**SALUD**

Las plantaciones del plátano de Canarias utilizan el control biológico o las trampas de feromonas para combatir las plagas. Los seis productos fitosanitarios permitidos por la UE siempre son el último recurso.

# Plátano de Canarias o banana: la eterna lucha de David contra Goliat

**Los agricultores españoles, y también los del resto de Estados miembros de la Unión Europea, reclaman competir en igualdad de condiciones con los productos importados de otros países extracomunitarios, que no se rigen por los mismos estándares de calidad y sostenibilidad**

Por Jaime Vicioso

A lo largo de la historia reciente, en Europa se han producido numerosas protestas de agricultores ante situaciones que han considerado injustas. Los bloqueos de vías de comunicación terrestres o el boicot a productos de otros países han sido algunos de los recursos que han utilizado pa-

ra hacer oír su voz. Sin ir más lejos, los camiones españoles han sufrido durante décadas dificultades para cruzar las fronteras que nos separan de Francia. Pero las quejas actuales de los productores agrícolas no tienen parangón, principalmente, porque se han dado por los mismos motivos

en muchos de los Estados miembros de la Unión Europea (UE).

En esta tesitura lleva envuelto desde mucho antes de que se iniciaran las revueltas un producto tan singular como el plátano de Canarias, debido a su competencia con la banana de Latinoamérica. La temporada pasada, el plátano

no alcanzó su récord histórico de comercialización, con 440 millones de kilogramos vendidos. Sin embargo, la sobreproducción, el reducido precio de la banana y un incremento de los costes de producción (de cerca del 30% durante los últimos dos años) han ensombrecido un 2023 que podría haber

sido muy prolífico a pesar de las dificultades macroeconómicas.

**ROTACIÓN Y CALIDAD**

Tal como relata Sergio Cáceres, director de Comunicación de Plátano de Canarias, «la competencia de igual a igual se da en el mercado mayorista, en el que el precio de la banana se utiliza como elemento de presión a la baja en la compra del plátano». A partir de ahí, el problema continúa agravándose. La razón, continúa, es que, «cuando llega al consumidor final, se aplican unos márgenes superiores de venta».

Precisamente el año pasado, tanto el plátano de Canarias como la banana partían de un precio mayorista similar: alrededor de 80 céntimos por kilo. Sin embargo, el plátano canario se vendió en los establecimientos a una media de 2,15 euros y la banana, a 1,20 euros. «En esta situación, la sobreproducción de plátano, que tiene una vida útil de dos semanas tras la recogida, cortó la rotación», lamenta Cáceres.

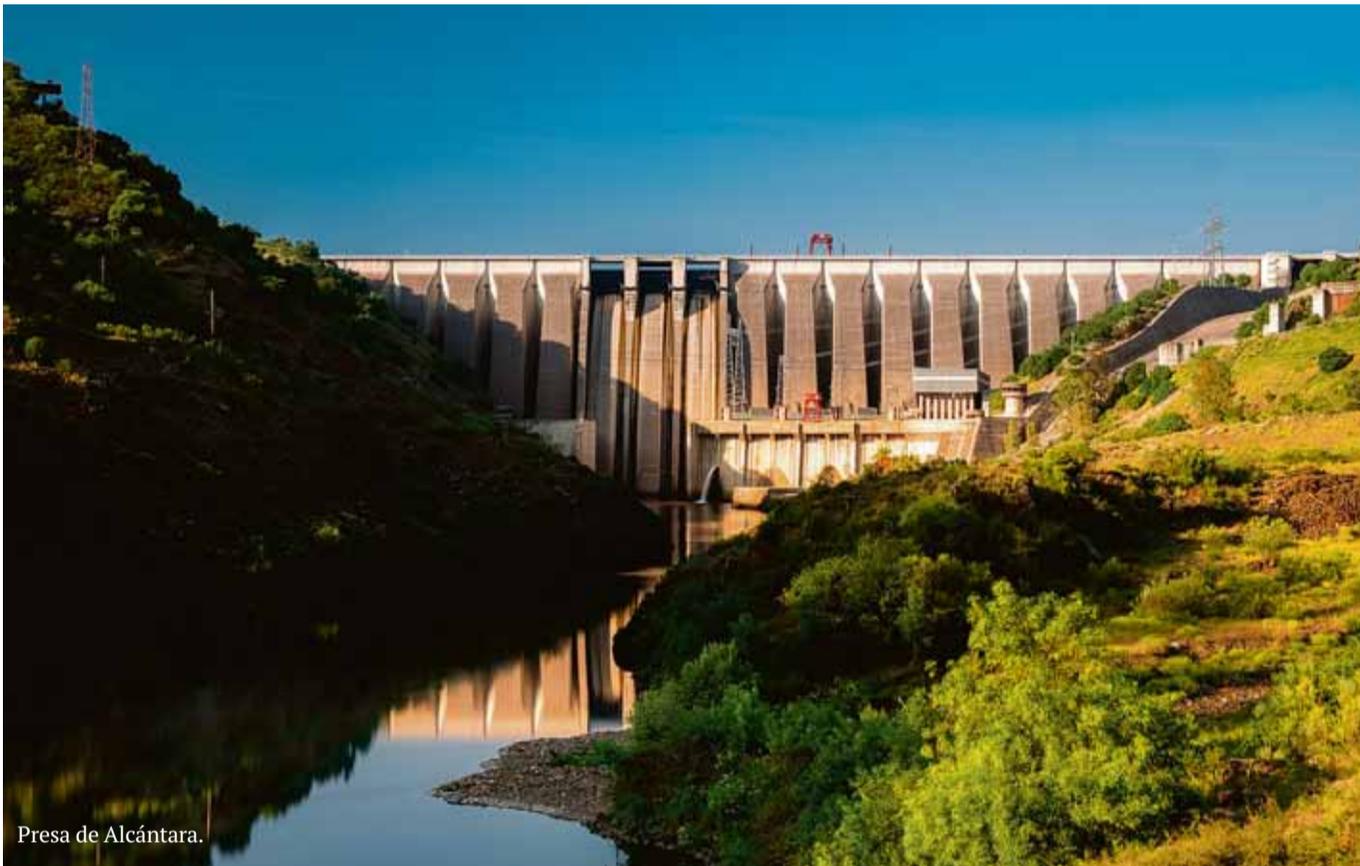
Desde Plátano de Canarias entienden que la UE debería aplicar un etiquetado en el que se indicase cuáles son los motivos que determinan el precio de los productos: huella de carbono, uso de fungicidas o prácticas agrícolas sostenibles, entre otros factores. En este sentido, las plantaciones de plátano de Canarias cumplen escrupulosamente la actual normativa, tratando las plagas con controles biológicos o trampas de feromonas y, únicamente en casos extremos, aplicando productos fitosanitarios que contengan alguna de las seis materias activas autorizadas en la UE. «Aquí se prohíben ciertas prácticas, como las aplicaciones aéreas fúngicas, mientras que la banana latinoamericana recibe una media de 42 al año», denuncia Cáceres.

A esto se suman unos criterios de calidad basados en la estética que entran en conflicto directo con la sostenibilidad. Según la normativa de comercialización de productos agroalimentarios de la UE, los desperfectos y roces en la zona externa de la fruta supuestamente reducen su calidad, pero evitarlos sólo es posible con el uso de productos químicos. Aquí, alega Cáceres, aparece una de las principales contradicciones de la legislación europea: «Pretenden que la agricultura ecológica genere alimentos impolutos, pero la naturaleza no es perfecta ni homogénea».

Todo lo anterior no significa que desde Plátano de Canarias consideren que la banana es un producto peligroso para la salud. Pero sí tienen claro que disfruta de «unas ventajas competitivas en el ahorro de costes del cultivo y, además, es primada por el propio mercado», afirma Cáceres.

(Pasa a la página 6)

## IBERDROLA



Presa de Alcántara.

# Un futuro más verde gracias al bombeo hidroeléctrico: la clave para el almacenamiento energético

Almacenar electricidad en forma de agua embalsada durante largos periodos de tiempo es posible gracias a las centrales de bombeo. Este tipo de instalaciones ofrecen eficiencia en el almacenamiento de energía, son una solución flexible y segura, fomentan la integración de las fuentes renovables en el sistema energético y generan grandes cantidades de energía en tiempos de respuesta rápidos sin emitir gases contaminantes a la atmósfera. Iberdrola España lidera el almacenamiento de energía, con una potencia de 4,5 GW instalados en España y Portugal mediante tecnología de bombeo, el método más eficiente actualmente.

Por **UE Studio**

En los últimos años, el almacenamiento hidroeléctrico ha adquirido un papel esencial en el sistema eléctrico por el crecimiento renovable experimentado y previsto para las próximas décadas. En este sentido, resulta necesario localizar nuevas instalaciones utilizando infraestructuras existentes y al mismo tiempo, buscando dotar de una mayor flexibilidad en la operación. Las centrales hidroeléctricas de bombeo son la solución por varios motivos: no implican un gasto extra de agua -puesto que ésta puede reutilizarse infinitas veces en un circuito cerrado-, genera energía hidroeléctrica incluso en épocas de sequías y, se puede bombear

la energía cuando hay un exceso de producción y recuperarla cuando es necesario, operando como un "circuito cerrado" que no tiene consumo de agua.

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), las centrales hidroeléctricas de bombeo representan actualmente más del 90% de la capacidad de almacenamiento energético de la Unión Europea. A día de hoy, España cuenta con 18 centrales hidroeléctricas de bombeo que suman una potencia instalada de 6 GW.

## El funcionamiento

No basta con generar energía. Contar con un proceso o sistema capaz de almacenar la misma resulta imprescindible para que todo el proceso sea eficiente. Y es en este contexto donde las **centrales hidroeléctricas de**

**bombeo** cobran especial protagonismo.

Este tipo de central eléctrica cuenta con **dos embalses** a distinta altura que permiten almacenar el agua en los momentos de menor demanda y aprovecharla para generar energía en las horas de mayor consumo para satisfacer toda la demanda eléctrica.

En las horas "valle" se usa la energía sobrante -que además en esas horas tiene un coste más bajo en el mercado-, para elevar el agua contenida en el embalse situado en el nivel más bajo al depósito superior por medio de una bomba hidráulica que hace subir el agua a través de una tubería forzada y de la galería de conducción.

Durante el día, la central de bombeo funciona como una **planta hidroeléctrica convencional**: el agua acumulada en el embalse superior cerrado por una presa se envía por

la galería de conducción al embalse inferior. En este salto, el agua pasa por la tubería forzada, en la que adquiere energía cinética que se transforma en energía mecánica rotatoria en la turbina hidráulica. A su vez, esta se convierte ya en energía eléctrica de media tensión y alta intensidad en el generador.

El paso siguiente son los **transformadores**, que envían la electricidad producida en la central por las líneas de transporte de alta tensión hasta llegar a los hogares e industrias de la red eléctrica que la consumen.

Por su parte, el agua, una vez generada la electricidad, cae por el canal de desagüe hasta el embalse inferior, donde queda de nuevo almacenada.

## Proyectos reales

Iberdrola España es la entidad responsable del desarrollo progresivo de las **centrales hidroeléctricas de bombeo**. La mayor hidroeléctrica de bombeo de Europa es La **Muela II**, en el embalse de Cortes de Pallás, en la margen derecha del río **Júcar**.

Su capacidad instalada supera los 880 megavatios (MW) -suficiente para atender el consumo eléctrico de casi 200.000 hogares-, duplicando así la capacidad de generación del complejo **Cortes-La Muela** hasta más de 1.800 MW -lo que equivaldría a la demanda anual de casi 400.000 familias-.

La central tiene cuatro grupos de turbinas reversibles dentro de una caverna que permiten aprovechar el desnivel de 500 metros existente entre el depósito artificial de La Muela y el embalse de Cortes de Pallás para producir energía eléctrica.

Otra de las grandes iniciativas de bombeo de Iberdrola es el proyecto hidroeléctrico Támeaga, cuyo complejo está conformado por tres nuevas centrales sobre un afluente del Duero localizado en el norte de Portugal, cerca de Oporto.

Cuenta con una central de bombeo, Gouvaes, de 880 MW de capacidad en funcionamiento desde 2022.

A futuro, **Iberdrola España** cuenta con nuevos proyectos que pronto verán la luz. Este es el caso del proyecto de bombeo de **Valdecañas**. Tal y como ha confirmado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, se concede a la entidad la autorización administrativa para el proyecto de bombeo en Valdecañas (Cáceres), lo que permitirá mejorar el potencial energético del Tajo al almacenar estacionalmente la energía excedente del sistema en el **embalse de Valdecañas**.

(Viene de la página 4)

En términos generales, uno de los principales desencadenantes de las últimas revueltas de los agricultores españoles ha sido la desigual competencia en términos de sostenibilidad respecto a los productos procedentes de países extracomunitarios. Y es que los requisitos medioambientales de la UE son mucho más estrictos para la producción comunitaria que para la que llega de otros lugares.

«Estamos obligados a dejar el 4% del terreno en barbecho y tenemos prohibido el uso de ciertos fitosanitarios que contienen azufre o cobre y pueden ser útiles para combatir ciertas plagas, como la de la araña roja o la mosca blanca», detalla Andrés Góngora, responsable de Producciones Agrícolas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), una de las entidades más activas en las recientes movilizaciones del campo. «Esto no ocurre en los países de los que provienen gran parte de las importaciones hortofrutícolas». Una de las consecuencias más palpables de este modelo, según Góngora, es «el aceleramiento de la pérdida de capacidad productiva, una tendencia negativa que ha derivado en una caída del 5% durante los últimos tres años».

Esta problemática está estrechamente relacionada con otra de las principales reclamaciones de los agricultores: reducir el exceso de trámites burocráticos. Aquí vuelve a entrar en juego el agravio comparativo, ya que los países extracomunitarios no encuentran tantas trabas. Todo lo anterior, unido a unos criterios de sostenibilidad diferentes, «facilita la marcha de empresas o abarata los costes a los compradores, que prefieren importar a apostar por el producto de proximidad», lamenta Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España.

Los países del Magreb también aparecen entre los principales beneficiados de esta situación, ya que sus productos tienen precios muchos más competitivos que los europeos. El caso más representativo es el del tomate. Según datos de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), otra organización muy implicada en las movilizaciones, mientras un kilo tiene unos costes de producción de entre 25 y 40 céntimos en la UE, en Marruecos ronda los 10 céntimos.

#### REPARTO EQUITATIVO

Al problema de la competencia desigual y la excesiva burocracia se suma la asignación de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) europea que reciben los agricultores. El sistema actual, determinado por las extensiones de los terrenos, favorece a las grandes explotaciones y deja en



**INFLACIÓN** La subida de los precios de frutas, hortalizas y derivados ha minimizado los beneficios de los agricultores, a los que cada vez les cuesta más cubrir gastos y obtener rentabilidad de sus explotaciones. /CURIOSO.PHOTOGRAPHY

una posición de desventaja a los pequeños agricultores. De hecho, «el 20% de los beneficiarios acapara un 80% del presupuesto de las subvenciones», denuncia Helena Moreno, responsable de Agricultura y Sistemas Alimentarios Sostenibles de Greenpeace.

Desde esta organización también consideran que la PAC no favorece la apuesta por el cuidado medioambiental de los productores. «Los ecorregímenes fomentan prácticas sostenibles que se pueden hacer de manera voluntaria y los agricultores que los ejecutan reciben ayudas», explica Moreno. Sin embargo, añade, «sólo se ven compensados por uno, sin tener la posibilidad de optar a otras partidas».

Greenpeace ha estado en contacto directo con las organizaciones agrícolas para buscar una so-

lución a sus problemas. Y aunque son conscientes de que hay muchas corrientes dentro del movimiento de protesta, tienen claro que la apuesta por la sostenibilidad será «el salvavidas al que tendrá que aferrarse la industria», según Moreno, para sobrevivir al cambio climático y a la escasez de recursos como el agua. Sin embargo, desde esta ONG temen que la respuesta de las instituciones a las actuales protestas sea otra radicalmente diferente.

En el diagnóstico del problema, Greenpeace coincide con el grueso del sector agrícola: urge combatir el comercio desleal, que permite la entrada de productos que utilizan más plaguicidas de los permitidos, así como regular el acuerdo con Mercosur y evitar que distribuidores finales e intermediarios sean los más beneficia-

dos por las subidas de precios y, por ello, ejerzan todavía más presión sobre los productores.

Sin embargo, lamenta Moreno, las autoridades «están intentado apaciguar las protestas eliminando las políticas que eran relativamente más sostenibles, como la rotación de cultivos o la cobertura mínima de suelos durante periodos sensibles, lo que facilita la retención del agua en climas más secos». Un desmantelamiento del Pacto Verde Europeo supondría en el largo plazo, según la portavoz de Greenpeace, «una sentencia de muerte para la industria». Lamentablemente, continúa, «el mercado se ha globalizado y se da prioridad a los acuerdos comerciales internacionales frente al sustento que supone el cuidado de los terrenos agrícolas propios». Y eso, a pesar de que considera

que el mantenimiento del medio ambiente no está ni mucho menos reñido con la rentabilidad. Más bien al contrario, afirma, «puede ser clave para que siga generando beneficios en el futuro».

#### SOLUCIONES INNOVADORAS

La apuesta por la sostenibilidad pasa, por tanto, por acometer un cambio radical en el actual modelo productivo. Y dicha transformación, tal como apunta Trenzado, «no puede ser solamente legal, sino que debe implicar a todos los actores que intervienen en el mercado». Entre otras razones, prosigue, porque «implica una importante inversión y la eliminación de herramientas cuyo uso estaba normalizado y garantizaba la productividad». Y precisamente aquí es donde debe jugar un papel clave la innovación.

Empresas españolas como Kiatt, que gestiona su propio patrimonio enfocándose en diversos sectores de la ciencia y la tecnología dentro del ámbito del capital riesgo, han centrado sus esfuerzos recientes en invertir en soluciones tecnológicas destinadas a su uso en el campo. La más destacada ha sido *Yard Stick*, una herramienta que, a través de técnicas de estratificación y muestreo, mide el carbono del suelo de manera instantánea y económica, permitiendo ahorrar importantes costes de producción.

En opinión de Manuel Fuertes, CEO de Kiatt, «la solución más eficaz para el campo español pasa por un impulso desde Bruselas de nuevas soluciones tecnológicas». Fundamentalmente, añade, porque «la ciencia debe ir por delante de las limitaciones de producción». Y concluye: «Si la UE estima que ciertas sustancias químicas no deben usarse, debería planificar y ejecutar un proyecto de investigación y desarrollo varios años antes que encuentre alternativas viables y ofrezca soluciones técnicas a los agricultores».

Otras empresas como Deoleo, uno de los principales distribuidores de aceite de oliva del mundo, conscientes del daño que la sequía causa en los cultivos, han alcanzado acuerdos con todos sus productores para fomentar prácticas más sostenibles. Así, sus almazaras cuentan con sistemas de riego 4.0 y teledetección para optimizar el ahorro de agua. Además, para favorecer la salud del suelo, utilizan cubiertas vegetales que ayudan a aumentar la infiltración y la retención de líquido.

Para que todas estas disrupciones tecnológicas se conviertan en soluciones reales, Fuertes considera necesario un refuerzo del vínculo entre «la investigación científica y los problemas actuales del campo». Esa es, opina, la única manera de «alcanzar la sostenibilidad plena en la industria».



**PROTESTAS** La excesiva burocracia, el cuestionable reparto de las ayudas y la competencia en desigualdad de condiciones con productos extracomunitarios son los principales desencadenantes de las quejas del sector agrícola. /JAVI\_LINDY

**BONDALTI**  
WATER



## La sostenibilidad es circular

El agua es la base de todo nuestro ciclo de producción. Por eso, en Bondalti Water, el Día Mundial del Agua es cada día, porque cada día nos dedicamos a tratar y reutilizar el agua, respetando su ciclo natural y promoviendo su uso sostenible. Por algo, en el ciclo integral del agua, somos el referente ibérico y así queremos seguir siéndolo.

BARCELONA LA RIOJA LISBOA MADRID

TOMORROW MATTERS

[BONDALTI.COM/WATER](https://www.bondalti.com/water)

**AGUA**

No desperdiciar comida es clave, entre otras razones, porque la industria alimentaria es una de las que más agua consume. Tirar un plátano equivale a dejar correr el agua de un grifo durante 10 minutos. /JTRILLOL



# Innovación para un uso casi infinito de las materias primas

**Prácticamente todos los materiales y sustancias, hasta las alimentarias, pueden disfrutar de varias vidas. Las empresas, impulsadas a veces por tecnologías desarrolladas por 'start up', avanzan hacia el residuo cero**

Por Silvia Fernández

Nada en la naturaleza se desperdicia. Desde la última gota de agua hasta el más pequeño resto de un ser vivo forman parte del ciclo constante de la Tierra. Y si la naturaleza tiene su propio modo de funcionar de manera circular, es ineludible que también la tenga el ser humano.

Al comienzo de esta década, España generaba más de 105 millones de toneladas de residuos, según las *Cuentas Ambientales* del Instituto Nacional de Estadística (INE). Más allá de que los sectores económicos produjeron aproximadamente el

80% y los hogares, el 20% restante, la clave para su reducción está en cambiar el punto de partida de los desechos. Aunque a menudo limitamos a mero reciclaje nuestra visión sobre la economía circular, va mucho más allá. Parte de la propia concepción del producto, y busca maximizar su valor. El fin es evitar la degradación del entorno, a ser posible, antes de tener que regenerarlo.

Intrínsecamente, la economía circular supone una revalorización que lleva aparejados beneficios económicos. Algunos parten de que los

costes de producción son menores gracias a la reutilización de materias. Otros se derivan del desarrollo de la innovación tecnológica necesaria para darles una segunda vida.

En este sentido, la sostenibilidad del planeta no es posible sin que el ser humano ponga su granito de arena. Incluso, por mucho que los descubrimientos científicos demuestren que la naturaleza nos anima a seguir por el camino de la preservación del planeta. Un ejemplo son los gusanos de la harina, cuyas bacterias digestivas descomponen el polietileno

(plástico utilizado en las bandejas de congelados) y lo transforman en CO<sub>2</sub> y estiércol. O las polillas del armario a las que les gustan las bolsas de plástico de polietileno. Hasta el esperma del salmón podría servir para atrapar las escasas y codiciadas tierras raras de electrodomésticos, teléfonos móviles y discos duros desechados, ayudando a su reciclaje.

Pero el mundo animal no es el único capaz de recuperar nuestros desperdicios. Más allá de depurar el aire, la flora también cuenta con sus mecanismos. Entre ellos, ser modificada para limpiar restos de explosivos del suelo. De forma particular, las algas son una de las plantas más estudiadas debido a las diversas posibilidades que ofrecen para la economía circular. Sin salir de España, esta variedad marina ha llamado la atención de Poseidona, una *start up* que innova desarrollando una proteína alternativa a la animal.

Su CEO y cofundadora, Sònia Hurtado, explica que se percataron de que tanto las algas invasoras de las playas mediterráneas como los residuos de las macroalgas tenían potencial. «En ambos había nutrientes interesantes, y especialmente proteína, que no se aprovechaba». De ahí partió un desarrollo que espera dar su primer producto a finales de 2024 y que constituirá una alternativa a la proteína

de la soja tanto en términos de salud como de nutrición.

Sólo durante los dos primeros años, su tecnología permitiría reaprovechar más de tres toneladas de biomasa que, según explican, sería desperdicio e incluso generaría problemas en el ecosistema. «A nivel de sostenibilidad, somos capaces de reducir el consumo de agua para producción de una manera muy significativa, pero también emisiones y territorio utilizado para cultivo», expone Hurtado. Aunque su gran ventaja es un bajo coste de producción.

**APROVECHAMIENTO**

No siempre es necesario emplear tecnologías o sustancias para reciclar. Muchos expertos han señalado que reducir el desperdicio de comida es la medida número uno para ayudar a frenar el cambio climático. Y es que cada año se tiran más de 2.500 millones de toneladas de alimentos en todo el mundo. Esto es el 40% de toda la comida producida, con las consecuencias sociales, económicas y medioambientales que eso supone.

Lo primero que se desperdician son los recursos naturales finitos empleados para producirla. El caso es que casi el 30% de la tierra agrícola mundial se usa para producir alimentos que luego no se consu-

(Pasa a la página 10)

# UNIDOS PARA (NO) DEJAR HUELLA



Las nuevas generaciones son las que están llevando la batuta para ejercer presión y obligar a los líderes mundiales a realizar cambios que realmente frenen el cambio climático. La sueca Greta Thunberg, con Fridays For Future; la norteamericana Alexandria Villaseñor, fundadora de Earth Uprising; Kehkashan Basu con su iniciativa Green Hope fundada en Bangladesh y Liberia; Felix Finkbeiner, fundador de Plant for the Planet, son solamente algunos nombres de jóvenes de diversos puntos del mundo que se han convertido en activistas por el clima. Y es que estos nativos digitales, todos nacidos después del año 2000, son más conscientes que nadie del impacto que una actividad puede generar en su entorno.

Calentamiento global, aumento de incendios, aumento de la intensidad de las tormentas, deterioro de la calidad del aire... consecuencias directas de una actividad llevada a cabo sin tener en cuenta el planeta ni los recursos que de él se utilizan. Y es que no fue hasta la década de 1990 cuando surgió la necesidad de medir la huella ecológica que representaba el uso de los recursos naturales. Hoy en día, este concepto es conocido como el Earth Overshoot Day, el día que se agotan todos los recursos que el planeta puede producir en un año y comenzamos entonces a vivir de los recursos futuros. Y cada vez esta fecha es más temprana: en 1993 el Earth Overshoot Day fue el 27 de octubre; mientras que en 2023 (solamente 30 años más tarde) la fecha se ha avanzado al 2 de agosto, ¡casi más de 3 meses antes!

Como parte de esta huella ecológica, en 2003 se empezó a popularizar también el cálculo de la huella de carbono, es decir, la medición de la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por un individuo, organización, evento o producto ya sea de manera directa (alcance 1) o indirecta (alcance 2, si son emisiones asociadas a la energía importada; o alcance 3, que son otras emisiones indirectas). La medición por parte de empresas se hizo extensiva alrededor de 2010, convirtiéndose en un requisito también impuesto por reguladores e inversores.

El cálculo de la huella puede ser muy básico; multiplicando cada una de las actividades por un factor de emisión de dicha actividad; o muy complejo, mediante un sistema de recopilación y análisis de datos. La organización internacional sin fines de lucro CDP (anteriormente conocida como Carbon Disclosure Project) se estableció en 2001 para proporcionar una plataforma para la divulgación ambiental corporativa. Actualmente, casi 20.000 organizaciones de todo el mundo divulgan datos a través de CDP, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con las reco-



mendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), el CDP posee la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones que se obtienen se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y contratación hacia una economía con cero emisiones de carbono, sostenible y resiliente.

El CDP es fundador, junto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF) de la iniciativa Science Based Targets, con el objetivo de aumentar el compromiso de las empresas con la gestión sostenible, así como la búsqueda de soluciones más ambiciosas frente al cambio climático. Esta iniciativa ayuda a las empresas a fijar objetivos de reducción de emisiones de acuerdo con la ciencia, para garantizar la reducción de emisiones.

Compañías como Cellnex, forman parte de SBTi desde 2019. De hecho, fue en 2021 cuando la iniciativa aprobó los objetivos de reducción de emisiones que la compañía se ha marcado. "Cellnex se ha marcado como objetivo ser un grupo líder en la lucha contra el cambio climático logrando la neutralidad en carbono, mejorando la resiliencia de las infraestructuras y fomentando una econo-

mía circular en línea con nuestra actividad", comenta Yolanda Romsero, del equipo de Sostenibilidad en Cellnex.

Uno de estos objetivos es reducir en un 21% en 2025 las emisiones de alcance 3 generadas por la compra de productos, servicios y bienes de capital. Es decir, reducir las emisiones indirectas de la actividad de la compañía. Para poder llevar a cabo este ambicioso objetivo la compañía ha implicado directamente a sus proveedores. Primero para poder calcular de una manera más fiable y eficiente su huella de carbono; y por otro lado, implicándoles en la reducción del mismo haciendo un trabajo incansable de divulgación. Trabajo reconocido por el mismo CDP el cual por tercer año consecutivo ha nombrado a Cellnex como "Supplier Engagement Leader". Cellnex también ha sido nuevamente reconocida por CDP por su transparencia y su compromiso contra el cambio climático consolidando su puesto en la "Lista A" por quinto año consecutivo.

**"LA AYUDA Y HERRAMIENTAS QUE NOS BRINDA CELLNEX ES INMEJORABLE"**

Para el cálculo de la huella de carbono, Cellnex invita a responder el cuestionario rea-

lizado por CDP a un número significativo de sus proveedores, los cuales han representado el 72% del volumen de compras de la compañía. La tasa de respuesta de los proveedores que han participado este 2023 ha sido del 78%, muy por encima de la media obtenida por otros miembros del CDP, que está en el 63%. De los 359 proveedores invitados a contestar la encuesta este 2023, un 54% ha contado con un soporte personalizado, que ha permitido que 46 de ellos hayan calculado su huella de carbono.

"La ayuda y herramientas que nos brinda Cellnex durante el proceso de evaluación ante el CDP es inmejorable", comenta José Ramón Hernández, Director de Operaciones en Cibernos, proveedor de Cellnex. "Desde los tutoriales, videos, webinar y documentación que nos proporciona para poder cumplimentar los cuestionarios, hasta las herramientas de ayuda para calcular la huella de carbono. Todo el departamento de Sostenibilidad de Cellnex está siempre dispuesto a resolver nuestras dudas y a proporcionarnos ayuda durante el proceso de evaluación. Sin esta ayuda y dedicación nos resultaría muy difícil avanzar en el compromiso global de lucha contra el cambio climático".

Cellnex además ha llevado a cabo una iniciativa novedosa juntamente con el Banco Santander, donde se premia a los proveedores que obtienen mejor puntuación en el CDP, con una bonificación en el precio del confirming que ofrece el mismo banco. Otra iniciativa pasa por añadir a las condiciones de las licitaciones que los proveedores reporten su huella de carbono al CDP y que a su vez, presenten un plan de reducción de sus emisiones durante la duración de los contratos. "Este proyecto es fruto del trabajo en equipo de varios departamentos de Cellnex, para conseguir entre todos una buenas prácticas en materia medioambiental y cambio climático en la cadena de valor", concluye Ruth Collado, Procurement Analyst de Cellnex.

(Viene de la página 8)

men, para lo cual se han deforestado grandes extensiones de tierra. Pero además, se calcula que el desperdicio de alimentos es responsable del 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, es decir, tres veces más que las producidas por el transporte aéreo.

Consciente de ese daño, la aplicación Too Good to Go conecta a personas de 17 países con restaurantes o negocios de alimentación para dar salida a sus excedentes de comida. Se trata de *packs* sorpresa diarios a precios reducidos, que en España provienen ya de 20.000 establecimientos y disfrutan siete millones de personas, tanto en grandes ciudades como en pequeñas localidades. «Según expertos de la Universidad de Oxford y la organización Social Waste and Resources Action Program, cada *pack* que salvamos evita la emisión de 2,7 kilos de CO<sub>2</sub>, el desperdicio de 810 litros de agua y el uso de 2,8 metros cuadrados de tierra», detalla Carlos García, su *PR manager* en España y Portugal.

Además, esta *start up* danesa hace campaña contra el desperdicio alimentario. Para ello, acaban de lanzar una solución que ayuda a los supermercados en el control del etiquetado para dar salida a productos con fecha de caducidad cercana.

El 15% de la producción hortofrutícola de Europa se pierde durante la distribución y comercialización, debido a su deshidratación y a daños relacionados con su maduración. A

## Cada año se tira un 40% de comida, 2.500 millones de toneladas

ello se suma que los hogares tiran a la basura el 29% de las frutas y verduras compradas. Un paso antes de todo ese desperdicio actúa otra *start up*, Bio2Coat, cuya tecnología es preventiva, con recubrimientos y película comestible que alargan la vida útil de frutas y verduras frescas hasta en un 50%. «Es una fruta con protección microbiológica y que mantiene sus cualidades y valor nutricional más tiempo», dice su cofundador y CEO, José Ignacio Velasco.

Esta compañía, registrada como *spin off* de la Universidad Politécnica de Cataluña, elabora esa segunda piel con materias primas de la propia cadena agroalimentaria (frutas, verduras, cereales y tubérculos). Resulta inapreciable, no altera el sabor ni el valor nutricional y evita la oxidación, a la vez que mantiene el aspecto visual, según Velasco. Además, «la aplicación de la película no requiere inversión en maquinaria y le añade un valor comercial derivado de la extensión de su vida útil que permite llevarla a mercados más lejanos», añade.

De los residuos de la aceituna hace buen uso Smallops, *start up* finalista del encuentro *The Gap in Between* de Social Nest Foundation. Su

aventura comenzó con la limpieza del agua a través de una malla de nanopartículas de hierro cero valentes. «Recientemente, hemos obtenido buenos resultados, eliminando en dos horas el 50% de contaminantes como paracetamol, metales pesados o pesticidas», cuenta uno de sus tres fundadores y CEO, Íñigo Monreal. También trabajan junto a otra empresa para desnitrificar acuíferos.

En un momento dado, vieron otra aplicación para esas nanopartículas. De cada aceituna, el 80% es residuo y sólo el 20% se aprovecha para aceite. Son precisamente esos residuos los que su tecnología utiliza para producir nanopartículas. «Nos enfocamos en el sector oleícola porque existe un problema real en la gestión de su residuo, pues hay muchas más almazaras que orujeras que lo tratan. Y como a la vez que se produce aceite se produce su residuo, es una forma de dar soluciones a plantas de producción de biogás que no eran rentables», explica Monreal.

### AHORRAR Y RECONVERTIR

Evidentemente, no todo el peso de la economía circular recae sobre los residuos alimentarios. Sólo en España, cada año se desecha cerca de un millón de toneladas de textil. Ante ello, algunas empresas españolas como Bluyins ya reducen y reciclan en su fabricación parte del consumo de agua empleado por el sector, que supone el 20% del total mundial. Además, esta compañía usa ozono y un láser para reducir el gasto energéti-

co al confeccionar sus pantalones vaqueros de algodón orgánico.

La innovación en la circularidad empieza por pensar antes de producir. Sectores como la automoción ya aplican esta máxima. Anualmente mueren 700.000 coches en nuestro país y, según datos de la tecnológica Solera, «dos de cada 10 tienen menos de 15 años», por lo que sus piezas son aprovechables. Esos vehículos jóvenes son el «recambio ecológico más rentable», añaden, pues constituyen un mercado que «puede alcanzar los 900 millones de euros».

Por otro lado, fabricantes como Renault ya incluyen materiales reciclados en una importante proporción. Por ejemplo, el salpicadero del *Scenic* eléctrico se fabrica con un 80% de residuos industriales, las alfombrillas se componen en un 54% de material de botellas de plástico y el techo panorámico, de un 50% de vidrio de recursos primarios, siendo el resto vidrio plano y residuos de producción de vidrio para coches.

Justamente, los envases de vidrio destacan entre los más reciclados. El 98% vuelve a la vida en el mismo formato, aunque el objetivo de Ecovidrio es reciclar hasta el último kilo que llega a las plantas de tratamiento. «Desde 2022 extraemos toneladas de envases del rechazo y las mermas que se producen en el proceso de tratamiento para destinarlos a un uso industrial», indica su directora de Operaciones, Laura García.

Como no todo es útil, se buscan otros usos. «El vidrio que no dispo-

ne de la calidad necesaria para ser materia prima secundaria en la fabricación de nuevos envases, pero es muy apto para usos industriales, se destina a áridos para la construcción, chorreo de barcos, filtros de piscina o aplicaciones ornamentales, entre otros», detalla García.

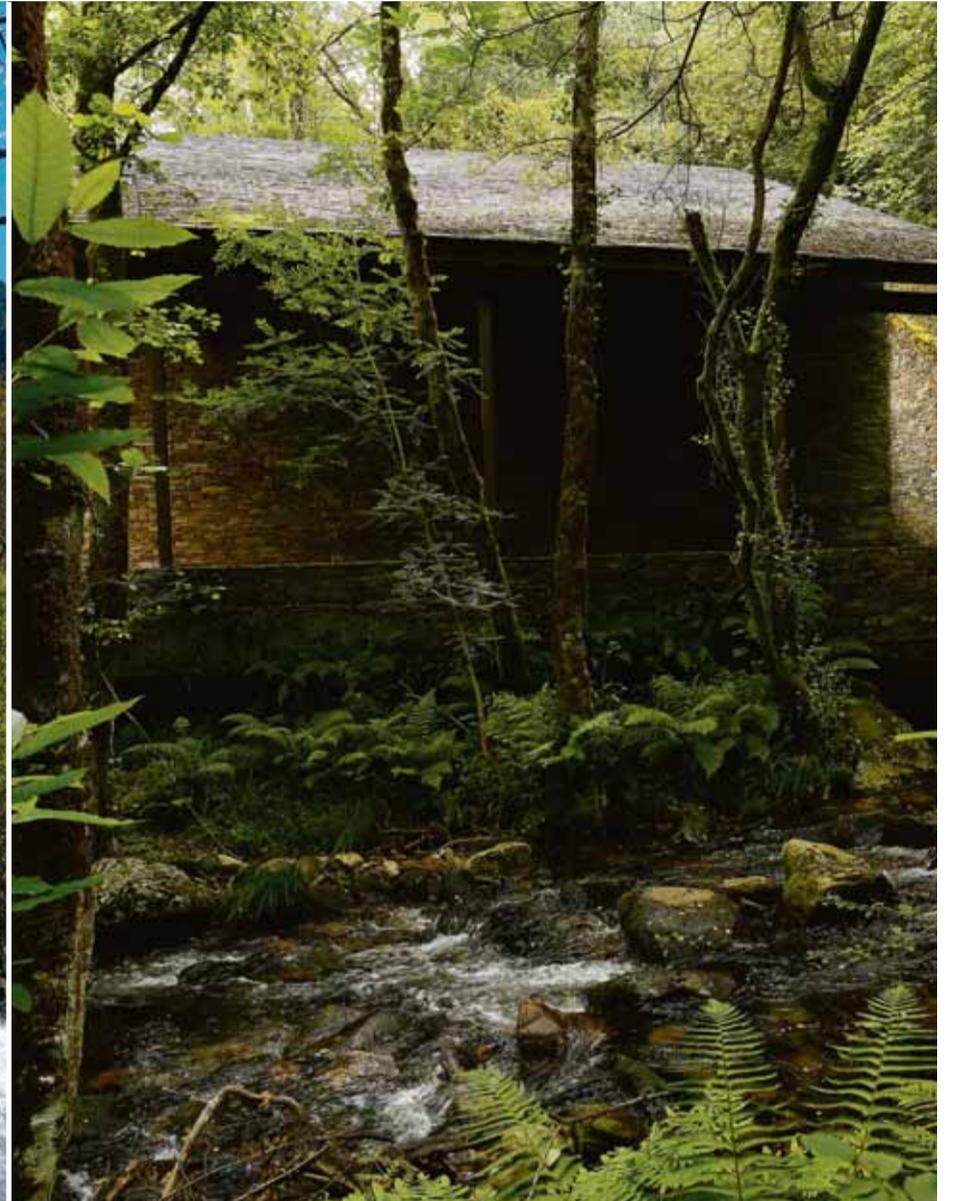
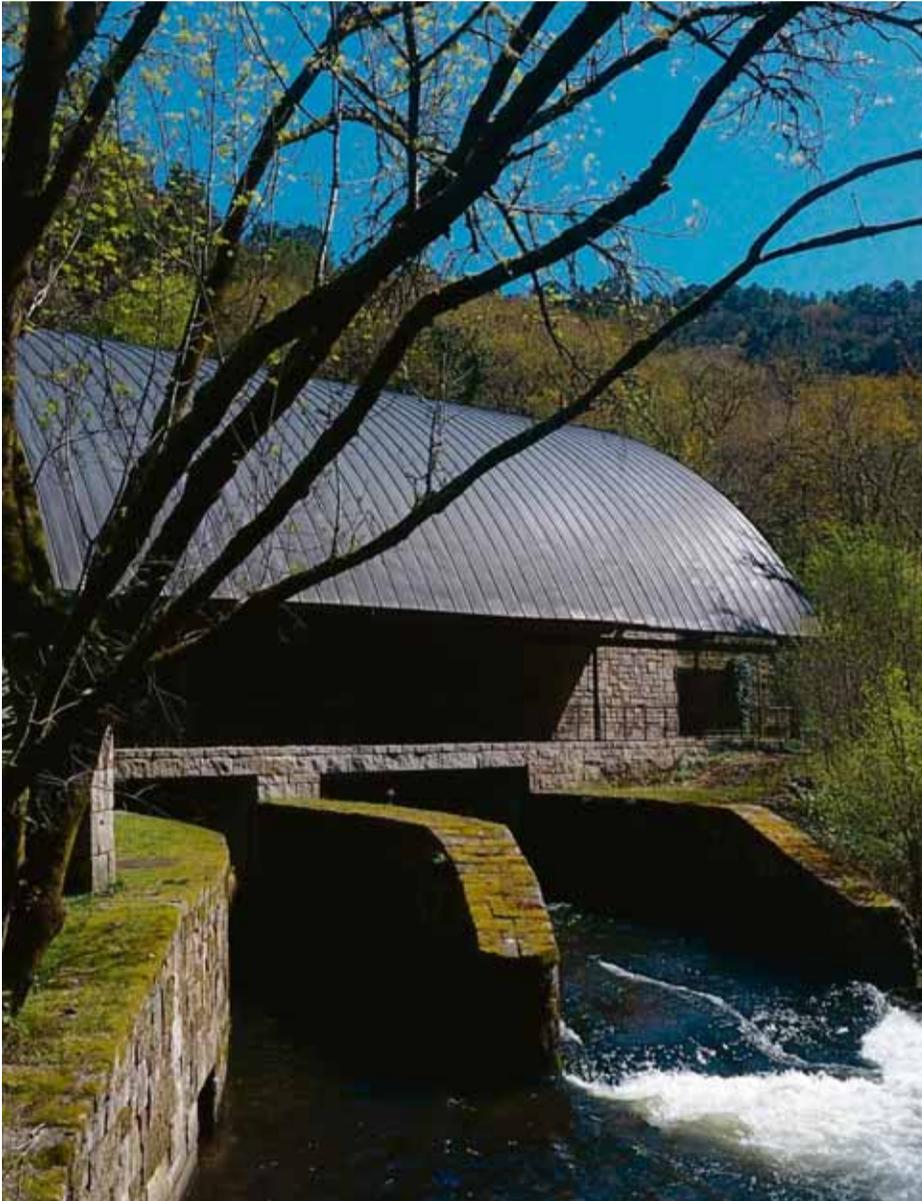
Ecovidrio también trabaja en proyectos de micronizado. «Es un proceso en el que el vidrio, que está en planta y que es difícil de separar de impurezas por tener menos de 10 milímetros, se somete a un nuevo proceso donde se muele hasta obtener arena de vidrio o micronizado», explica García. Ese material ya es apto para entrar en el horno y convertirse, de nuevo, en un envase.

De otro contenedor, el amarillo, parten los dehechos que Nantek transforma en su materia prima: aceite de pirólisis. Con él se pueden devolver a su origen, en forma de productos petroquímicos, combustibles sintéticos o hidrógeno, pero también a fabricar plásticos, principalmente. «Lo más probable es que se use para generar combustibles, pues la regulación obliga a las petroleras a emplear reciclaje para no extraer tanto crudo», señala Carlos Uruaga, su CEO y fundador. Esto evita las emisiones del CO<sub>2</sub> necesario para extraer más crudo.

España genera unos 20 millones de toneladas de residuos plásticos al año. Hasta 25.000 toneladas se podrían reconvertir gracias a la planta que Nantek ha proyectado, junto a PreZero, en el Puerto de Bilbao.



**RESIDUOS** Los datos de la plataforma Epdata España, de Europa Press, indican que en nuestro país se generan cada año más de 47 millones de residuos minerales. Les siguen los mezclados, con 40 millones de toneladas, y los animales y vegetales, con otros 10 millones. Continúan la lista los residuos metálicos, los de papel, los químicos, los de equipos desechados y los de vidrio. /OWLIE PRODUCTIONS



Activos propiedad de Ecoener



De nuestra tierra  
nace la **ENERGÍA**  
que necesitamos.

Nosotros nacimos  
para aprovecharla  
de forma **SOSTENIBLE.**

 **ECOENER**  
[www.ecoener.es](http://www.ecoener.es)

Ya no hay lugar para las empresas que no son sostenibles. El único camino para existir debe pasar por una elevada conciencia y un firme compromiso con la protección del medio ambiente. Se trata de transformar el concepto tradicional de negocio y adquirir un nuevo lenguaje: el del desarrollo sostenible. Como decía el secretario general de Naciones Unidas, António Guterres, «es el momento de aumentar las contribuciones de la comunidad empresarial a la Agenda 2030».

Y en esta línea, han ido apareciendo varias clasificaciones internacionales que toman el pulso de las compañías en términos de sostenibilidad. Uno de los más prestigiosos, el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI, por sus siglas en inglés), situaba el pasado mes de diciembre a 15 empresas españolas entre las más sostenibles del mundo: BBVA, Banco Santander, Bankinter, CaixaBank, Inditex, Amadeus, Merlin Properties, Grifols, Indra, Aena, Acciona, Enagás, Endesa, Iberdrola y Redeia.

Tras analizar aspectos como la gobernanza corporativa, la gestión de la marca, las actividades de mitigación del cambio climático, la gestión de riesgos, los estándares de la cadena de suministro y las prácticas laborales, BBVA despuntó, por cuarto año consecutivo, con la mejor puntuación en la categoría de bancos en la región de Europa y con la segunda mejor nota a nivel global. Un total de 84 puntos en la dimensión económica y de gobierno corporativo, 70 puntos en la ambiental, 89 en la social y la máxima puntuación (100 puntos) en transparencia y *reporting*, estrategia fiscal, derechos humanos y relación con el cliente.

«Ser reconocidos como el banco más sostenible de Europa durante cuatro años de forma consecutiva por el índice global de referencia en materia de sostenibilidad es todo un hito para nosotros», afirma Javier Rodríguez Soler, director del área de Sostenibilidad y CIB del banco. «En BBVA pretendemos acompañar y ayudar a nuestros clientes en su transición hacia la sostenibilidad, así como fomentar el crecimiento inclusivo en las sociedades donde operamos. En este camino hacia una transición verde y justa, tenemos un papel fundamental como intermediarios. No somos los protagonistas, pero nuestro rol es decisivo para acompañar a toda la economía en su descarbonización», explica Rodríguez Soler.

Su batería de medidas sostenibles incluye iniciativas como *Ayudando presentes, mejorando futuros*, de la Fundación Microfinanzas BBVA. A través de esta idea, más de seis millones de emprendedores latinoamericanos con escasos recursos han recibido créditos, consiguiendo así que un 60% salga de la pobreza. Se trata de uno de



**CLAVE**  
El compromiso de las organizaciones ya no se mide por las iniciativas de voluntariado que protagonizan sus profesionales. Durante los últimos años, la sostenibilidad ha adquirido el rango de estratégica para la mayoría. /JOYFULL

# Empresas cada vez más responsables

**Un total de 15 compañías españolas se sitúan ya entre las más sostenibles de todo el planeta. Así lo corrobora la última edición del prestigioso Dow Jones Sustainability World Index**  
Por Laura Tardón

los 17 proyectos sostenibles con enfoque innovador que han sido premiados con los Reconocimientos go!ODS, organizados por el Pacto Mundial de la ONU España y la Fundación Rafael del Pino.

«Es alentador observar el continuo crecimiento de iniciativas innovadoras enfocadas en el desarrollo sostenible cada año y, más aún, la continuidad de las que fueron galardonadas en ediciones anteriores», señala Clara Arpa, presidenta del Pacto Mundial de la ONU España.

## LA MEJOR TECNOLÓGICA

En el ámbito tecnológico, Indra se ha situado en la cúspide de la sostenibilidad mundial, según el DJSI. Es la «única empresa de su sector que ha logrado mantenerse 18 años consecutivos en este índice global de referencia», aseguran desde la compañía. Además, «la sostenibilidad tendrá un papel relevante en la hoja de ruta de Indra para los próximos años, que estamos definiendo en el plan estratégico *Leading the Future*», señala su consejero delegado, José Vicente de los Mozos. Y añade: «No sólo queremos seguir mejorando el desempeño ESG para mantener nuestro liderazgo, sino también ser el aliado tecnológico para la sostenibilidad de nuestros clientes».

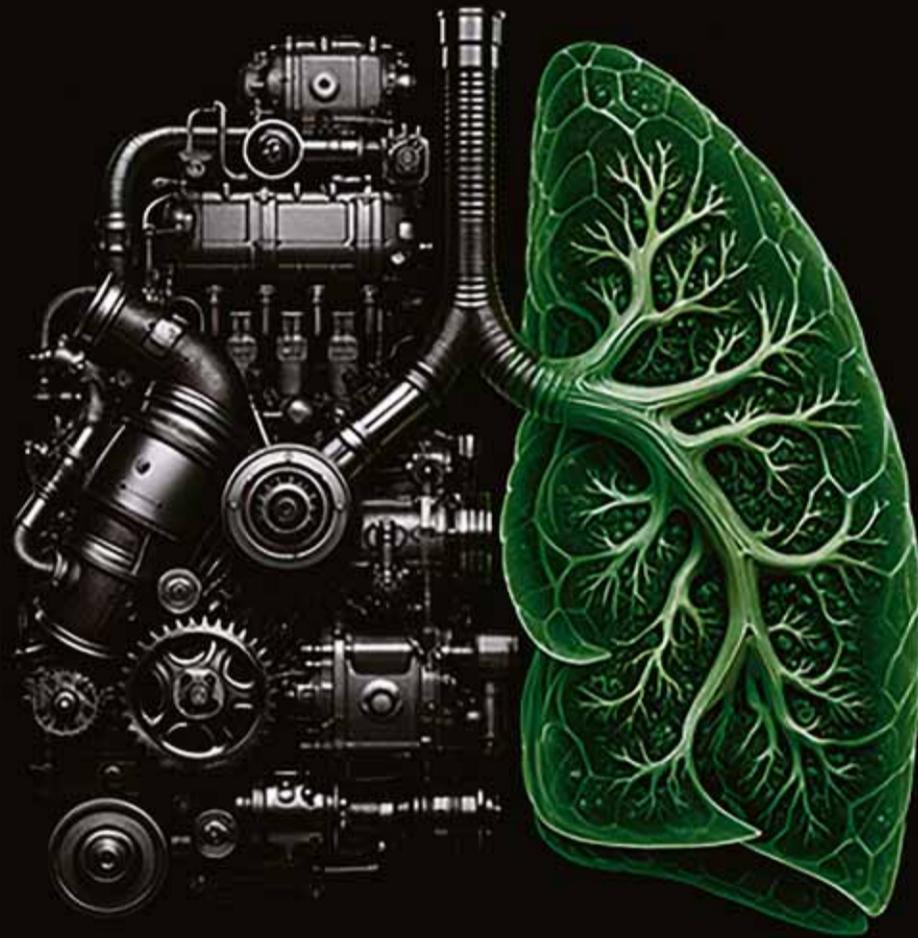
Las mejores notas de Indra se concentran en los apartados medioambiental y social, gobierno corporativo, ética, estrategia fiscal, gestión de la innovación, seguridad de la información y ciberseguridad. Por ejemplo, en lo relativo a los objetivos de cambio climático de la ONU, Indra ha conseguido aminorar sus emisiones de CO2 un 26%. Además, está actuando para reducir el impacto medioambiental de sus productos y hacer que sean más sostenibles aplicando el ecodiseño. De esta manera, «ha reducido la huella de carbono de su radar primario de vigilancia para la gestión del tráfico aéreo en 15 toneladas de CO2 anuales».

En lo relativo a su talento, desde Indra destacan que la brecha salarial ha disminuido en la compañía un 3%, mientras ha crecido el porcentaje de mujeres contratadas con perfiles STEM. La firma también «ha superado el millón de horas de formación y promovido el desarrollo de los profesionales para impulsar el crecimiento interno y atraer y retener al mejor talento tecnológico». Gracias a estos y otros logros, Indra es reconocida como Top Employer por ofrecer un gran entorno de trabajo y forma parte del Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), que reconoce las mejores prácticas a nivel global en materia de transparencia, promoción de la igualdad y diversidad.

La igualdad de género es, precisamente, un área clave identificada como catalizadora de la

(Pasa a la página 14)

TE ACOMPAÑAMOS EN LA TRANSICIÓN PROGRESIVA HACIA  
UNA MOVILIDAD 0 EMISIONES



.Switch

LÍDERES EN DESCARBONIZACIÓN DE FLOTAS CORPORATIVAS

[SwitchFleet.com](https://SwitchFleet.com)

(Viene de la página 12)

transformación empresarial para el cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU. En este capítulo, uno de los Reconocimientos go!ODS ha recaído en la empresa Otro Tiempo Otro Planeta, que trabaja para facilitar la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género o en exclusión social a través del reciclaje de residuos. Es decir, su proyecto genera puestos de trabajo dirigidos al género femenino en el sector del reciclado de cápsulas de café y la recogida de aceite usado que, posteriormente, se transformará en biodiésel. De esta manera, la entidad ayuda a cerrar la brecha social y de género, a la vez que contribuye a la economía circular y el cuidado del planeta.

Inditex es otra de las compañías reconocidas por el índice Dow Jones Sustainability World Index. Tal como afirman desde la firma textil, «mantenemos un diálogo abierto con los proveedores para ayudarles a incorporar tecnologías más limpias y eficientes [...]. Fomentamos el uso de energías

## La colaboración público-privada es fundamental para cumplir los ODS

renovables para que ninguno de nuestros proveedores utilice el carbón en 2030 y reduciremos un 25% el consumo de agua en la cadena de suministro en 2025».

Conseguir cadenas de valor más sostenibles es, justamente, una de las siete tendencias en sostenibilidad empresarial que destaca para este año el Pacto Mundial de la ONU. Para ello, esta entidad ha lanzado, en colaboración con el ICEX y la Fundación ICO, la segunda edición del *Programa de capacitación: proveedores sostenibles*, una iniciativa pionera a nivel global que involucró en su primera edición a más de 1.200 empresas suministradoras y 17 grandes compañías internacionales.

### TENDENCIAS SOSTENIBLES

En palabras de Cristina Sánchez, CEO del Pacto Mundial de la ONU España, «en el año 2024, las empresas no sólo han de responder a las crecientes expectativas sociales y normativas, sino que también se tienen que posicionar como líderes proactivos en la creación de un futuro sostenible y ético».

Para ello, el Pacto Mundial de la ONU hace hincapié en otra tendencia en sostenibilidad corporativa: «Las empresas deberán ser proactivas en una colaboración público-privada que favorezca los avances en la materia. La adopción de medidas que faciliten el logro de los Objetivos de Desa-



DELIRIS



HAKIM GRAPHY

## ÁREAS

Actualmente, el 79% de las estrategias de sostenibilidad que existen en nuestro país están sustentadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU que conforman la Agenda 2030. Dicha hoja de ruta y sus metas ofrecen una estructura adecuada para que las empresas articulen su responsabilidad. Aunque la sostenibilidad empresarial tiene un enfoque integral e indivisible, se identifican tres grandes áreas de trabajo: los criterios ambiental, social y de gobierno corporativo.

rollo Sostenible (ODS) y la eliminación de obstáculos para lograr resultados sostenibles tiene que formar parte de la agenda interna, pero también externa de los agentes empresariales. El sector privado debe asumir su papel como actor clave en la construcción de mercados y economías resilientes que respalden el desarrollo sostenible e impulsen los derechos humanos».

Según los expertos, dada la actual incertidumbre, las posibles crisis energéticas, la inflación y los cambios tecnológicos acelerados,

las empresas deben incorporar el nuevo lenguaje de la sostenibilidad empresarial. Es decir, tienen que avanzar hacia su rentabilidad por un camino en el que adopten prácticas éticas y con un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Con el objetivo de crear una sociedad mejor para todas las personas, Grifols, otra de las compañías reconocidas por el Dow Jones Sustainability Index 2023, incluye en su columna vertebral una serie de medidas enfocadas a generar un impacto social y económico po-

sitivo. En este sentido, explican, «nos esforzamos en minimizar la huella ambiental asociada a nuestras operaciones aplicando medidas de ecoeficiencia y economía circular a nuestros productos, procesos e instalaciones». Por ejemplo, «apadrinamos árboles en Ale-

## La capacitación de los proveedores se ha convertido en una cuestión clave

mania, cerca de la sede de Grifols en Leipzig, y donamos fondos a la Fundación Ecken Wecken».

Desde 2023, Grifols tiene nueva política corporativa de salud mental para apoyar y salvaguardar el bienestar de su equipo humano de manera integral. «La sostenibilidad está en el corazón de nuestra compañía y es una prioridad clave de nuestra Agenda 2030, a medida que nos adaptamos a los cambios sociales y continuamos nuestro crecimiento», afirma Raimon Grifols, *Chief Corporate Officer* de la farmacéutica.

## REFERENCIA DE EXCELENCIA



# Agenda21500: innovación y referencia en dirección de proyectos de agua

**Agenda21500 proporciona servicios de dirección interina de proyectos, estudios forenses y servicios de consultoría para proyectos de agua en todo el mundo**

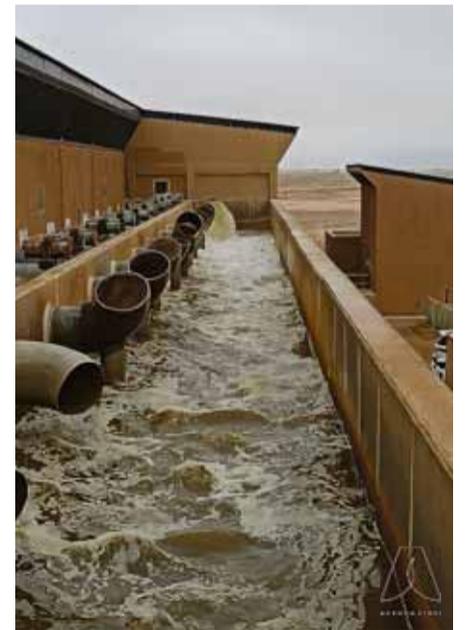
y llevan las riendas del mismo hacia los objetivos que nuestros clientes necesitan y que, gracias a nuestra experiencia, podemos reorientar, dentro de los límites por ellos establecidos”.

## Un nombre que marca un camino

El nombre de la empresa, Agenda21500, refleja la pasión de quienes la componen por los proyectos bien gestionados según los principios de la norma ISO 21500 – PMP®, y que, junto con una agenda de ejecución fluida (pero firme y bien organizada), son clave para el éxito de la dirección de proyectos. “Gracias a profesionales muy cualificados (y lamentablemente no reconocidos en determinados mercados), cubrimos temporalmente las vacantes de dirección de proyectos de nuestros clientes. Nuestros ingenieros, con un esfuerzo profesional remarcable, siempre cuentan con el apoyo y el soporte de los socios y colaboradores de Agenda21500 en aquellas áreas que el contrato requiere de manera acuciante: gestión del contrato, mejora del diseño, logística, optimización de plazos y costes, puesta en marcha de las plantas y conducciones... Siempre atentos a nuevas necesidades”, asegura el CEO. Y añade que, “esta es la seña de identidad de nuestra compañía: la interinidad en puestos claves de la gerencia de proyectos con el soporte y la atención personalizada de un equipo de

profesionales que aportan su amplia experiencia en todas y cada una de las áreas que el proyecto necesite. Es lo que hemos llamado ‘Interim Project Management’”.

Prestando ayuda continua a los expatriados que Agenda21500 asigna a los distintos proyectos, un equipo de colaboradores, dirigidos personalmente por uno de sus socios de reconocido prestigio, realizará un seguimiento continuo del servicio, asesorará y aportará sus conocimientos, experiencia y cualquier otra ayuda que el ‘Interim Manager’ pueda necesitar. Cualquier miembro de este Equipo de Soporte puede, incluso, intervenir para tomar el control directo del servicio si fuera necesario.



(y a pesar de la pandemia), Agenda21500 ha contribuido a resolver en la medida en la que sus clientes lo han requerido. “Estamos muy orgullosos de lo logrado hasta la fecha. Seguimos mejorando el camino marcado por nuestros profesionales, asesores, socios y colaboradores para lograr convertirnos en una referencia de excelencia en el mercado del agua. Miramos al futuro con optimismo para afrontar y responder a nivel global a los retos del sector del agua que este mundo cambiante plantea”, concluye José Enrique González, fundador y CEO de Agenda21500.

[www.agenda21500.com](http://www.agenda21500.com)

Por **UE Studio**

Los efectos del cambio climático y la creciente aplicación de las nuevas tecnologías en el sector del agua están a la orden del día en publicaciones, congresos y eventos que instituciones públicas y privadas convocan para difundir y seguir generando conciencia respecto al sensible problema que supone el estrés hídrico y la irregular distribución de las reservas de agua en el mundo en general y en España en particular. En el Día Mundial del agua, Agenda21500 se suma al ilusionante reto de afrontar estos desafíos aportando soluciones integrales de dirección de proyectos en el ámbito de la gestión del agua.

Los profesionales de Agenda21500 llevan casi 30 años dedicados a esta noble tarea y son plenamente conscientes de los nuevos retos que el entorno impone cada vez con mayor exigencia tanto en ámbitos geográficos locales como a nivel global. “No obstante, sin restar un ápice de importancia a los avances tecnológicos destinados a contrarrestar los desafíos del sector y a quienes día a día perseveran en lograrlos, a través de esta ventana queremos dirigir el foco directamente a las personas

que, una vez se decide abordar la solución a un problema determinado mediante la ejecución de un proyecto (normalmente dentro de un marco espaciotemporal limitado con restricciones presupuestarias), se vuelcan en la consecución exitosa del mismo”, explica José Enrique González,

**“Gracias a profesionales muy cualificados cubrimos temporalmente las vacantes de dirección de proyectos de nuestros clientes”**

fundador y CEO de Agenda21500. “Sin estas personas, estos profesionales, estos ingenieros, sería imposible dar respuesta a las demandas que imponen las soluciones acordadas. Gracias a la confianza depositada en Agenda21500 por nuestros clientes, hace ya seis años que resolvemos las necesidades de dirección de proyectos de ingenierías, constructoras, operadores y promotores. Ayudamos allá donde más útiles éramos para constructoras e ingenierías, desplazando en cuestión de semanas a profesionales con más de 25 años de experiencia. De este modo, de la noche a la mañana, nuestros profesionales se integran en el organigrama de un proyecto

profesionales que aportan su amplia experiencia en todas y cada una de las áreas que el proyecto necesite. Es lo que hemos llamado ‘Interim Project Management’”.

Prestando ayuda continua a los expatriados que Agenda21500 asigna a los distintos proyectos, un equipo de colaboradores, dirigidos personalmente por uno de sus socios de reconocido prestigio, realizará un seguimiento continuo del servicio, asesorará y aportará sus conocimientos, experiencia y cualquier otra ayuda que el ‘Interim Manager’ pueda necesitar. Cualquier miembro de este Equipo de Soporte puede, incluso, intervenir para tomar el control directo del servicio si fuera necesario.

**“Ofrecemos interinidad en puestos claves de la dirección de proyectos con la atención personalizada de un equipo de profesionales de amplia experiencia”**

Y es que el proyecto debe continuar, y el servicio de dirección interina de Agenda21500 es una excelente solución a es-

En un momento histórico en el que la responsabilidad y la sostenibilidad calan cada vez más hondo en las empresas, el movimiento BCorp avanza imparable aprovechando el viento a favor. Hace ya casi una década que este sistema estadounidense desembarcó en España y en la actualidad ya han sido certificadas 256 empresas nacionales de 60 sectores diferentes. Estas compañías forman parte de un gran movimiento que supera las 8.000 organizaciones a nivel mundial.

Belén Vitoria, directora ejecutiva del movimiento BCorp en España, explica que este grupo de empresas no cesa de crecer y que actualmente hay un centenar de firmas en proceso de certificación. «Esto implica un trabajo de entre tres y cuatro años, así como someterse a un proceso de revisión que garantice periódicamente los avances en este camino de mejora», ilustra la directiva.

Pero obtener el sello BCorp, una denominación cada vez más reconocida y que surge de unir los términos anglosajones *benefit* y *corporation*, no supone sólo un largo tiempo de trabajo. Diferenciarse como compañía BCorp implica haber pasado un exhaustivo sistema de evaluación en términos de impacto y haber modificado los estatutos para incluir el propósito en el objeto social de la empresa, am-

# Mejora operativa con impacto social y medioambiental

**Con más de 8.000 organizaciones enroladas en todo el mundo y 256 en España, el movimiento BCorp es una herramienta orientada al largo plazo que trata de impulsar avances en términos de sostenibilidad y gestión y contribuir, en última instancia, a la mejora del entorno social**

Por Ana Romero

pliando la responsabilidad de los administradores más allá de los accionistas, incluyendo todos los grupos de interés de la empresa.

«Trabajamos por un modelo económico más inclusivo y justo, a través de un impacto positivo en la sociedad», destaca Vitoria. Además, en un análisis más profundo, se observa que las firmas BCorp no sólo consiguen elevar su rentabilidad, sino también engrosar sus plantillas con una notable fidelización del talento. Ser BCorp es, en último término, al-

go tangible, una cuestión de desempeño y no un mero posicionamiento conceptual. «Si las empresas no parten de una convicción profunda, es difícil lograrlo. No hablamos de una certificación que aspire a tener cada

**BCorp ya ha promovido un total de 22 iniciativas legislativas**

vez más miembros, sino de contar con más organizaciones inmersas en un proceso de mejora continua con un impacto global positivo», puntualiza Vitoria. En este sentido, es destacable el papel catalizador de estas compañías y su efecto multiplicador, pues, gracias a la herramienta que BCorp pone a su disposición para empezar a trabajar, se abre todo un camino hacia la sostenibilidad.

«Unas 300.000 empresas ya se valen de esta herramienta en el mundo y en España lo hacen más de

10.000, si bien luego no todas logran la distinción BCorp», aclara Vitoria.

A la hora de valorar la capilaridad del impacto de las empresas BCorp, debe tenerse en cuenta que el sistema cuenta en España con cinco Comunidades B, en las que se aúnan la ciudadanía, las organizaciones sociales, la Administración Pública y el mundo académico para promover conjuntamente un nuevo modelo económico. A las ya existentes en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía, Valencia y la zona norte (Cantabria, Asturias y Galicia), se sumarán próximamente otras dos nuevas comunidades locales cuyo nombre aún no ha sido desvelado.

## PALANCA DE CAMBIO

Asimismo, el carácter como impulsor de la sostenibilidad de BCorp y sus nuevas formas de hacer quedan patentes en acuerdos como el establecido con el Nasdaq en EEUU para mejorar los procesos de valoración de las empresas. «Iniciativas así muestran que, desde el punto de vista de la inversión, hay una mayor preocupación y concienciación para invertir en aquellas empresas que lo hacen bien», destaca Vitoria.

Así es como, poco a poco, BCorp va contribuyendo a transformar el modo de operar de las compañías, impulsando una misión que va más

(Pasa a la página 18)



**CRECIMIENTO** El movimiento BCorp no ha dejado de crecer durante los últimos años. Según datos de su última memoria anual, ya hay más de 8.000 compañías BCorp en 93 países de todo el mundo (fundamentalmente, en Norteamérica y Europa), con una fuerza laboral conjunta que supera los 735.000 profesionales y una facturación global de más de 218.400 millones de euros.

## AGUA

Por **UE Studio**

Tedagua lleva más de 40 años como referencia en el sector del tratamiento de aguas, dando suministro de agua potable, mejorando la calidad del estado de ríos y mares y facilitando soluciones tecnológicas de tratamiento de aguas para clientes muy variados, tanto en el sector público como en el privado.

**Pregunta.** ¿Nuestro futuro pasa por el mar?

**Respuesta.** Sin duda, la solución está en el mar. La crisis climática es una realidad, y sus consecuencias las estamos sufriendo actualmente. Los procesos de sequía en nuestro país así lo confirman. La buena noticia es que el desarrollo de las tecnologías de desalación a lo largo de las últimas décadas, nos permiten afrontar este reto con las herramientas necesarias para desalar agua con eficiencia energética y respeto al medioambiente.

En Tedagua, además de las grandes plantas desaladoras nos sentimos especialmente orgullosos de nuestras plantas de desalación contenerizadas. Esta línea de negocio nos ofreció la posibilidad de colaborar en el desastre que ocasionó la erupción del volcán de La Palma en 2021. La rápida reacción de nuestro equipo hizo posible que en sólo tres semanas fuésemos capaces de construir una instalación capaz de abastecer de agua de calidad a los agricultores del sur de la isla. Es un proyecto que nos llena de orgullo, por el gran impacto positivo que tuvo tanto a nivel social como económico para la población, así como por el gran trabajo del equipo humano que forma Tedagua.

Pero el futuro no vendrá sólo del mar, sino también de la reutilización. Nuestro país es puntero en el uso del agua regenerada. En Tedagua hemos realizado numerosos proyectos de reutilización de aguas en muchos países y estamos convencidos de que, junto a la desalación, la reutilización y el uso eficiente del agua serán las claves para resolver el actual problema de suministro.

**P.** ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector?

**R.** Si analizamos el sector a nivel estratégico, identificamos cuatro desafíos primordiales. Primeramente, es crucial incentivar el modelo de participación público-privada a nivel nacional. Este enfoque, ampliamente adoptado a nivel internacional, es fundamental para impulsar la construcción de infraestructuras esenciales para afrontar los desafíos que genera la crisis climática. En segundo lugar, debemos aprovechar de manera eficiente los fondos europeos Next Generation para generar valor añadido efectivo que contribuya al bienestar de la sociedad. Además, a nivel global, es imperativo encontrar soluciones para abordar el suministro y la

# “Las desaladoras son básicas para luchar contra el cambio climático y sus efectos”



Javier Hidalgo, CEO de Tedagua

Tedagua es una de las compañías de agua con mayor implantación a nivel mundial. Pertenece a Grupo Cobra con presencia en más de 60 países y tiene más de 45.000 trabajadores

depuración de agua en comunidades con escasos recursos y dificultades de acceso a agua de calidad, avanzando así hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la ONU. Por último, es clave avanzar hacia la eficiencia energética y sostenibilidad de nuestras instalaciones. Para ello, es fundamental la hibridación de energías renovables para disminuir el consumo neto de energía de las plantas.

A nivel medioambiental, destinamos considerables recursos al estudio y mitigación de los impactos derivados de la operación de las plantas de tratamiento de agua. Es importante destacar que el impacto real es mínimo, y es fundamental llevar a cabo una labor de divulgación para explicar la realidad del funcionamiento de nuestras plantas y resaltar el cuidado con el que abordamos estos temas.

**P.** ¿Qué proyectos destacarías que os han llevado hasta aquí?

**R.** Un ejemplo que resume gran parte de nuestras capacidades es el Proyecto Pro-

86.400 m<sup>3</sup>/día de agua desalada a la mina de cobre, situada a 2.000 m de altitud y a más de 150 km de distancia. Esta agua desalada es crucial para la extracción sostenible del mineral, permitiendo a la mina prescindir del agua dulce de fuentes superficiales, tan escasa en esta zona desértica, y autoabastecerse con agua de mar.

Otros proyectos destacables por su magnitud son la planta depuradora de Taboada (Perú), la más grande de Sudamérica, la planta depuradora de Taif (Arabia Saudí) -‘Mejor proyecto de Tratamiento de Aguas’ en los MEED Awards 2023- y la potabilizadora de Belgrano (Argentina), que prestará servicio a la ciudad de Buenos Aires.

Por último, el proyecto Tuas III (Singapur) supuso un desafío tecnológico formidable. Construimos una desaladora de agua de mar para 130.000 m<sup>3</sup>/día en apenas 4,5 hectáreas, utilizando las últimas tecnologías en tratamiento de aguas y ciberseguridad para cumplir con las exigencias de esta ciudad-estado, haciendo a Tedagua acreedora del premio a la mejor planta de tratamiento del año en los Global Water Awards 2019.

**P.** Y del pasado, al presente y futuro, porque estáis con nuevas vías, como la integración del agua y la energía en proyectos integrales y otras líneas de negocio. ¿Verdad?

**R.** Es evidente que el futuro de nuestra sociedad depende del agua y la energía y de cómo las utilizemos de manera eficiente. Uno de nuestros proyectos más importantes en este sentido es el complejo Salto de Chira, en Gran Canaria. Se trata de un proyecto de almacenamiento energético mediante una central hidroeléctrica reversible entre dos embalses en la isla. Este sistema de almacenamiento permitirá la integración de la energía renovable en la isla, dando servicio a las necesidades de consumo actuales y futuras. Los embalses se alimentarán de agua desalada proveniente de la planta desaladora que también forma parte del proyecto y que ejecuta Tedagua.

Por otro lado, nuestra dedicación a la innovación y la búsqueda de la excelencia se refleja en nuestras numerosas líneas de I+D+i activas, que nos mantienen en una posición de liderazgo en el sector. La aplicación de las últimas tecnologías siempre ha sido parte de nuestro ADN, y, como ejemplo, llevamos años trabajando en todos nuestros proyectos con la metodología BIM, siendo la primera empresa del sector certificada en esta área.

Estamos convencidos de que toda la experiencia acumulada por Tedagua nos hace estar en el sitio adecuado en el momento preciso para contribuir a la resolución de los dos grandes retos a los que se enfrenta la sociedad, como la gestión del agua y la energía.

[www.tedagua.com](http://www.tedagua.com)

“Es fundamental llevar a cabo una labor de divulgación para explicar la realidad del funcionamiento de nuestras plantas y resaltar el cuidado con el que abordamos estos temas”

(Viene de la página 16)

allá de maximizar el valor para los accionistas y busca el retorno social, medioambiental y económico para todos sus grupos de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, entorno natural y, por supuesto, también los accionistas.

María Carmen Basolas, directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Chiesi en España y Portugal, explica cómo arrancó el proceso en este grupo farmacéutico, que tiene la certificación BCorp desde 2019: «De la mano de María Paola Chiesi, vicepresidenta del grupo, comenzamos a trabajar en el cambio, buscando el valor compartido, que une el beneficio empresarial a otros sociales y ambientales en lo que hacemos y supone una forma diferente de operar».

El propio sistema despliega unos procesos de mejora que suponen un compromiso sin vuelta atrás. En el caso de Chiesi, son las cuestiones de gobernanza interna las que han concentrado gran parte del trabajo de la firma durante los últimos tiempos.

Y todo ello se ha unido al trabajo social de Chiesi en la treintena de países en los que opera, en busca de puntos de inequidad en los tratamientos de patologías para las que ofrece medicamentos. «Trabajamos para mejorar la adherencia a los tratamientos y para combatir dolencias

como la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), infradiagnosticada, pues más del 70% de pacientes carece de un diagnóstico correcto», contextualiza Basolas.

Más allá de la particular hoja de ruta de cada empresa a lo largo de este proceso, otro aspecto crucial son las posibilidades de nuevos impactos que se derivan de la colaboración entre las firmas BCorp. En este punto, por ejemplo, destaca un proyecto conjunto de Chiesi con la empresa dermatológica Isdin, que también lu-

### Marca el camino a quienes quieren alinear el propósito con los resultados

ce el distintivo BCorp. «Nosotros trabajamos con inmunosupresores para pacientes trasplantados que toleran menos el sol y pueden tener mayor incidencia de cáncer de piel», explica Basolas. Así, la farmacéutica se ha unido con Isdin en el proyecto *Ahora tu piel*, que ha enviado a los nuevos trasplantados de órganos sólidos en España productos solares para animarlos a cuidar más su piel.

Indudablemente, las firmas del movimiento BCorp son capaces de potenciar sus efectos de modo con-

junto, pero en solitario también logran potentes impactos. Silvia Canals, directora de Sostenibilidad de Danone, explica que esta compañía forma parte del movimiento porque cree «en un modelo de empresa comprometido, pues no hay desarrollo económico sin crecimiento social», defiende.

Canals recuerda que Danone nació con un modelo empresarial con propósito y con un compromiso marcado por la misión de contribuir a la salud a través de la alimentación del mayor número de personas posible. «Esta es una meta que se mantiene y que se refleja en nuestro porfolio, ideado para acompañar a las personas en todas las etapas de la vida», expone la directiva de Danone.

#### POR ETAPAS

El camino de esta firma de alimentación al lado de BCorp arrancó en el año 2016, cuando consiguió ser la primera organización del sector de gran consumo en superar este exigente estándar, en un principio con su división de lácteos. «Más tarde, en 2018, nuestra marca de productos vegetales Alpro se sumó al movimiento y, desde entonces, ha sido reconocida dos años consecutivos como una de las mejores BCorp en el mundo por su desempeño ambiental», desvela Canals. En 2019, las enseñanzas Lanjarón y Font Vella,

## España da la bienvenida a las Sociedades de Beneficio e Interés Común

Las empresas BCorp también tratan de impactar a nivel legislativo. Hasta la fecha, el movimiento ha impulsado 22 iniciativas normativas en 11 países de todo el mundo. En España, la comunidad BCorp consiguió en 2022 que se creara una nueva figura jurídica para reconocer a las empresas con propósito: Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC). Este término jurídico acoge a aquellas compañías que generan un beneficio social y ambiental, además de un retorno económico. Tras la creación de esta nueva figura legal, España se sitúa a la vanguardia europea en la promoción de la economía de impacto, pues la figura de las SBIC ayudará a identificar más fácilmente cuáles son las empresas en las que canalizar las inversiones encaminadas a generar un impacto positivo. Otros países europeos como Francia e Italia también cuentan desde hace tiempo con figuras similares, con unos resultados muy positivos. Por ejemplo, el 75% de las empresas francesas cotizadas en el índice CAC 40 ya ha desarrollado un propósito, lo que incluye nombres tan destacados como Danone, Carrefour, Atos, Engie, EDF u Orange. A partir de ahora, las compañías españolas que incluyan en sus estatutos el triple objetivo de generar valor económico, social y medioambiental, mostrando de una manera transparente su desempeño, conseguirán ese mismo reconocimiento jurídico. Tras el cambio de gobierno producido a finales de año, actualmente se está desarrollando el cuerpo técnico del texto. «Estamos en marcha para que el nuevo ministro de Economía y el nuevo director general de ese área dispongan de lo necesario para desarrollar el reglamento y abrir nuevas políticas públicas», explica Belén Viloria, directora ejecutiva de BCorp en España.

pertenecientes al Grupo Danone, se convirtieron en las primeras marcas de agua mineral natural en certificarse como BCorp en Europa y, finalmente, las marcas de nutrición especializada Nutricia y Almirón, también pertenecientes a Danone, lograron el sello en 2023.

Los pasos posteriores que hacen permear el compromiso BCorp a lo largo y ancho de las organizaciones dan idea de la profundidad y amplitud del trabajo realizado. En ese camino, cada firma puede contar su

### El trabajo conjunto de diferentes empresas aumenta el impacto positivo

propia historia y motivaciones iniciales. En el caso de Danone, ser BCorp significa «ser capaces de ir más allá, sabiendo calibrar entre propósito y resultados a corto plazo, lo que implica adoptar decisiones valientes para garantizar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta».

En este sentido, Danone se ha marcado unos objetivos muy claros en su hoja de ruta. «El principal de ellos, y siendo conscientes de la evolución de la temperatura de nuestro planeta, es conseguir las cero emisiones netas para el año 2050», expone Canals. Para ello, la empresa alimentaria está trabajando en múltiples iniciativas que repercutirán en toda su cadena de valor.

«Entre todas ellas, destacaría una que está en el origen de nuestra actividad: la reducción del 30% de las emisiones de metano procedentes de la leche fresca en el horizonte 2030, convirtiéndonos así en la primera firma alimentaria en alinear los objetivos con el Compromiso Global sobre el Metano, presentado en la COP26», recuerda Canals.

Del mismo modo, y con el objetivo de seguir avanzando en la modernización de la industria en la que opera, Danone presentó a finales del año pasado el informe *BACA, por un sector lácteo Bajo en Carbono*, que aspira a sentar las bases estratégicas para todos los actores involucrados en la producción láctea con acciones concretas y una transformación positiva para beneficio del medio ambiente y la seguridad alimentaria.

«Pertener a este movimiento nos ayuda a mostrar que nuestro compromiso es real y que estamos convencidos en el cumplimiento de unos elevados estándares de calidad, además de retándonos a mejorar constantemente», asegura Canals. Con esta ambiciosa agenda y una extensa batería de medidas, Danone busca un lugar destacado en la transformación de su sector como parte integrante de BCorp, lo que a menudo suele animar a otras compañías a sumarse a este movimiento, que se caracteriza por su firme compromiso con el planeta y la sociedad.



**BENEFICIOS** La comunidad BCorp registró el año pasado un crecimiento del 47% en Europa. A su vez, las empresas BCorp del Viejo Continente registraron un incremento medio anual en sus ingresos superior al 24%.

## RECURSOS

Por **UE Studio**

**E**n el caso de España, un país con diversas regiones climáticas, el agua desempeña un papel crucial en muchos sectores. En la agricultura, por ejemplo, el agua es vital para el riego de cultivos, siendo especialmente importante en áreas semiáridas como el sureste español, por lo que la sequía puede afectar la producción agrícola, reduciendo la oferta de alimentos y aumentando los precios. O en la industria, donde el agua es utilizada en procesos de fabricación, refrigeración y limpieza, su escasez puede limitar la capacidad de producción y afectar la competitividad de las empresas. Y eso sin hablar del sector turístico, en el que la sequía puede afectar la disponibilidad de agua para uso recreativo y disminuir el atractivo de destinos turísticos.

Además, la energía hidroeléctrica constituye una de las fuentes principales de nuestro país, y la sequía ha afectado caudales de ríos, reduciendo la producción de energía hidroeléctrica y aumentando la dependencia de otras fuentes.

Todo ello, sin hablar de los efectos que puede tener en el agua que consumimos en casa.

Pero para que todo funcione, dependemos del cielo y de lluvia. ¿O no es así?

**“Desde hace ya muchos años, y cada vez más, la escasez hídrica afecta a gran parte de la población mundial. Eso se traduce en la búsqueda de fuentes alternativas de agua no convencionales, como la desalación y la reutilización”,** afirma Diego de Vera, director de Desarrollo de Negocios de GS Inima, una empresa referente en concesiones de agua a largo plazo con más de 50 años, actuando en todas las fases de los proyectos en los que participa; diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento, ya sea utilizando agua de mar y agua salobre o aguas residuales industriales y urbanas.

Hoy, la compañía cuenta con más de treinta plantas desaladoras con capacidad total instalada superior a 1,8 millones de m<sup>3</sup>/día que hacen posible el abastecimiento de una población total de más de diez millones de habitantes equivalentes.

### Desalación y reutilización

La desalación y los sistemas de reutilización del agua juegan un papel crucial para mitigar los efectos de la escasez de agua y la sequía en la economía española. Pero, ¿sabemos exactamente qué son?

**“La desalación permite obtener agua dulce a partir del agua de mar o salobre, lo que proporciona una fuente adicional de agua, especialmente en regiones donde la escasez es más pronunciada. Esto reduce la presión sobre los recursos hídricos naturales y garantiza un suministro más estable para sectores como la agricultura, la industria y el abastecimiento público”,** explica Alejandro Torrecillas, Director de Operaciones de GS Inima. **“Por su lado, los sistemas de reutilización del agua tratan las aguas residuales para que puedan ser utilizadas nuevamente en diferentes aplicaciones, como el riego agrícola, el riego de**

# ¿Cómo nos afecta la desalación y la reutilización de agua en la economía?

El agua es un recurso fundamental en la economía de cualquier país, y su disponibilidad o escasez tiene un impacto significativo



**parques y jardines, la recarga de acuíferos y, en algunos casos, incluso para usos industriales. Esto reduce la demanda de agua fresca y mantiene intacta el agua para el consumo humano”.**

En este sentido, GS Inima ha sido pionera en la desalación por ósmosis inversa, un proceso que convierte agua salada en agua dulce al aplicar presión sobre el agua salada y hacerla pasar a través de una membrana semipermeable.

Pero también, ya en 1968, pusieron en marcha la primera desaladora en Cabo Verde (en

este caso, por el sistema de evaporación); y, en 1964, la primera de España, en Lanzarote. Desde entonces, han llevada agua a desiertos en Brasil, Chile, México, Túnez, Omán o Corea del Sur.

En España, el uso del agua desalada ha demostrado ser un éxito en comunidades de regantes de Almería y Murcia, entre otras. Les ha proporcionado un recurso garantizado y de calidad, mejorando la diversificación y calidad de sus cultivos. Esto ha dado lugar a un incremento de la producción, la recu-

peración de acuíferos sobreexplotados y la creación de empleo local. **“El uso de agua desalada en la agricultura es una solución integral que aborda aspectos económicos, sociales y medioambientales, evidenciando su impacto positivo en estas regiones de gran estrés hídrico”,** señala Diego de Vera.

Hay que destacar, también, que, **“los costes de producción de agua desalada han descendido considerablemente en los últimos años, lo que la hace competitiva desde un punto de vista económico. Además, sin necesidad de subsidios por parte de las entidades gubernamentales que habitualmente fomentan el desarrollo de este tipo de proyectos”,** asegura Diego de Vera.

**La desalación y la reutilización, ayudan a diversificar las fuentes de agua, lo que beneficia a la economía al garantizar un suministro estable de agua para actividades económicas clave.**

**“Pero es imprescindible señalar que el agua es un bien escaso y que, de forma complementaria a promover las tecnologías de desalación y reúso, se deben implementar políticas encaminadas a la optimización y uso racional del agua. Solo de este modo se conseguirá paliar la escasez hídrica”.**

Y, aunque el mar como recurso de agua casi infinito parece que sea la solución a todos los problemas de agua, para el director de Operaciones, Alejandro Torrecillas, el reúso es igual de importante. **“Dar una nueva vida a las aguas residuales con tratamientos que permitan su reutilización en procesos industriales, agricultura, riego de jardines, etc., ayuda a liberar recursos hídricos convencionales”.**

Un sistema de depuración de aguas residuales para reutilización elimina impurezas mediante varios procesos incluyendo filtración para eliminación de sólidos, tratamiento biológico y desinfección. Se trata de tratamientos avanzados que pueden emplear una variedad de tecnologías o una combinación de estas, que vendrán determinadas fundamentalmente por la cantidad y calidad de las aguas residuales, así como su uso futuro previsto como agua tratada apta para riego, recarga de acuíferos u otros, reduciendo la demanda de agua fresca y minimizando la contaminación ambiental.

Ambas tecnologías, la desalación y la reutilización, ayudan a diversificar las fuentes de agua, aumentando la resiliencia ante la escasez y la sequía. Además, contribuyen a la seguridad hídrica y a la sostenibilidad ambiental, lo que a su vez beneficia a la economía al garantizar un suministro estable de agua para actividades económicas clave. **“En conjunto, la desalación y la reutilización del agua son herramientas importantes para enfrentar los desafíos asociados con la disponibilidad de agua en España y en otras regiones afectadas por la escasez hídrica”,** concluye Diego de Vera.

# SOMOS NATIVOS SOSTENIBLES DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

aqualia.com

Desde nuestro origen, el respeto al medioambiente, la economía circular, la lucha contra el estrés hídrico y el impacto positivo en las personas para las que trabajamos marcan nuestra labor diaria.

**Cuidamos de lo más esencial**

Feliz  
**#DíaMundialdelAgua**

stepWATER  
by  
ENTIDAD ALIADA

 aqualia